

PRESUPUESTO OFICIAL

PRESUPUESTO GENERAL		
Los recursos relacionados obedecen a tarifas del 2024 y su proyección de ejecución se realiza desde la fecha de legalización hasta el 31 de diciembre de 2024		
CONCEPTO	FUNCIÓN	COSTO GLOBAL
Servicios de cubrimiento periodístico a nivel local, departamental y regional, a través de espacios, programas y medios de comunicación audiovisuales y digitales, que servirán como multiplicadores de la información relacionada con la entidad.	Ampliación de la información de la gestión relacionada con la entidad, según necesidades y solicitudes, a través de: Noticias, reportajes, registros, entrevistas, artículos, crónicas, espacios en vivo, especiales temáticos, etc.	\$300.000.000
Servicios integrales de marketing, producción audiovisual y digital a nivel local, departamental y regional.	Gestionar las actividades de la entidad a través de un trabajo integral de marketing con el objetivo de atraer consumidores, informar a clientes y distintos públicos, incrementar las ventas, fortalecer el branding y generar valor institucional en el mercado, a través de las siguientes herramientas: Rels, Estudio de mercado/tendencias, Videos promocionales, Video institucional, Análisis de métricas, Creación de App y/o micrositiros, Diseño gráfico, Diseño y producción web, Fotografía profesional, Análisis SEO/SEM, Registros con cámaras profesional, Asesorías en ingeniería digital, Copywriter, Manejo de perfiles web, Plantillas institucionales web, etc.	\$120.000.000

<p>Servicios de publicidad y comunicación Impresos y diagramación</p>	<p>Desarrollo, diseño, diagramación y creación de imagen para piezas impresas o material POP, guardando las especificaciones del manual de imagen de la entidad, a treves de piezas solicitadas según la necesidad y especificaciones por evento de cada área, las cuales pueden ser: Agendas, Pendones, Afiches, Stikers, Plegables, Backing, Pendones, Banner de Lona, Bolsas y empaques, Entre otros.</p>	<p>\$33.763.400</p>
<p>Servicio integral de Branding sonoro (Producido en estudio de grabación profesional)</p>	<p>Herramienta audible de una marca empleada de forma estratégica en diferentes medios, convirtiéndose en un pilar y construcción integral de la imagen de marca de una entidad a través de: Jingles institucionales, Pautas radiales, Pautas para reels/videos, Audio para videos institucionales, Audios para videos de campañas estratégicas, Audios para eventos institucionales, Entre otros.</p>	<p>\$80.000.000</p>
<p>Pautas digitales en medios de amplia difusión</p>	<p>Ampliación de cobertura de la promoción de procesos, noticias y registros audiovisuales, con el fin de generar alto alcance de contenido web y llegar a todos los públicos con información de la entidad.</p>	<p>\$30.000.000</p>
<p>Asesorías en mercadeo estratégico y comunicación digital.</p>	<p>Servicio especializado en temas de diagnóstico, planificación estratégica, ejecución y seguimiento de procesos de comunicación y mercadeo, para lograr mayor posicionamiento institucional en el departamento.</p>	<p>\$200.000.000</p>
<p>TOTAL, POR RUBRO PRESUPUESTAL</p>	<p>- Publicidad afiliación y mantenimiento, Departamento de Aportes y Subsidio, Instituciones Prestadoras de Servicios, Liquidación EPS Subsidiado, Unidad de Salud Mental.</p>	<p>\$763.763.409</p>

	(Centro de costo Mercadeo Corporativo 3101060101)	
	<ul style="list-style-type: none"> - Al presupuesto anterior, se le adiciona el rubro presupuestal de Fosfec y Agencia de Empleo, quienes solicitaran según sus necesidades de área los servicios de Servicios de cubrimiento periodístico a nivel local, departamental y regional, Servicios integrales de marketing, producción audiovisual y digital, Servicios de publicidad y comunicaciones Impresas y diagramación, Servicio integral de Branding sonoro, Pautas digitales en medios de amplia difusión, Asesorías en mercadeo estratégico y comunicación digital, entre otros. Relacionado en los siguientes centros de costos y valores: - Presupuesto de ingresos y gastos 2024, en los rubros de Fosfec Centro de Costos 3101050105 	\$80.000.000
	<ul style="list-style-type: none"> - Agencia de Empleo Centro de Costos 3101050106 	\$150.000.000
TOTAL GLOBAL	<ul style="list-style-type: none"> - (Novecientos noventa y tres millones, setecientos sesenta y tres mil, cuatrocientos nueve pesos). Valor que incluye los gastos directos e indirectos, impuestos, retenciones y deducciones definidas por la entidad. 	\$993.763.409